
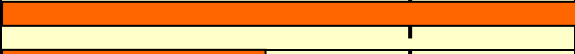



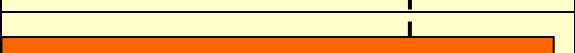






| | 0 | 25% | 50% | 75% | |
|--|--|-----|-----|-----|--------------|
| | 100% | | | | |
| 1. Junta Directiva |  | | | | 65,3% |
| 2. Marco Estratégico |  | | | | 94,5% |
| 3. Gerencia de Integridad |  | | | | 42,2% |
| 4. Política de Comunicación e Imagen Corporativo |  | | | | 46,7% |
| 5. Recursos Humanos |  | | | | 88,9% |
| 6. Gerencia Financiera y Gestión de Fondos |  | | | | 90,9% |
| 7. Operaciones |  | | | | 88,3% |
| 8. Resultados |  | | | | 72,5% |
| 9. Mejoramiento Continuo |  | | | | 79,4% |
| <i>final:</i> |  | | | | 73,5% |
| | <i>Nota</i> | | | | |